



Contrainte de création graphique voiles publicitaires









1- QU'EST-CE QUE CE DOCUMENT ?

Ce document établit des paramètres techniques de création visuelle pour l'impression grand format chez impressions-publicitaires.com.

Il définit nos exigences concernant la préparation des fichiers à imprimer.

Le respect de ces contraintes de création graphiques est essentiel pour une impression satisfaisante et surtout, que la qualité du produit vous conviennent.

2- FORMAT FICHIER ACCEPTE POUR LA CRÉATION VISUELLE DE VOS IMPRESSIONS PUBLICITAIRES

 FICHIERS VALIDE Nous n'acceptons que des fichiers fermés (enregistrés dans un format fermé)	FICHIERS NON VALIDES  Nous n'acceptons pas des fichiers ouverts (enregistrés dans un format ouvert)
 PDF  TIFF	 .ai  .cdr  .indd  .psd

FICHER PDF

- ✓ Les fichiers PDF des impressions publicitaires doivent être créés selon les règles suivantes :
 - Fichiers composites,
 - PostScript 1, 2 ou 3,
 - PDF 1.3 ou 1.6 (Acrobat 4 ou Acrobat 7),
 - Aucun mot de passe,
 - Un visuel par fichier.

VISUEL DE CONTRÔLE

Il faut joindre à chaque visuel d'impression publicitaire un fichier de contrôle enregistré au format JPEG avec une résolution d'écran. La prévisualisation permettra de vérifier le contenu du fichier d'impression.

3- RÈGLE DE CRÉATION GRAPHIQUE

NOM DES FICHIERS

- ✓ Il est impératif de nommer ses fichiers par numéro selon l'ordre de la commande
 - « V1 » pour la voile 1.
 - « V2 » pour la voile 2.
- ✓ Pour les impressions publicitaires recto verso merci d'indiquer dans le nom du fichier s'il s'agit du visuel « recto » ou du visuel « verso » :
 - « V1 recto » pour la voile 1.
 - « V1 verso » pour la voile 1.
 - « V2 recto » pour la voile 2.
 - « V2 verso » pour la voile 2.
- ✓ Pour les visuels de contrôle merci d'indiquer cette spécificité dans le nom du fichier
 - « V1 contrôle » pour la voile 1.
 - « V2 contrôle » pour la voile 2.

PRÉPARATION DES FICHIERS DE VOS VISUELS GRAPHIQUES

- ✓ Chaque visuel doit être préparé dans un fichier séparé. Nous n'acceptons pas d'assembler plusieurs visuels sur une seule page de fichier.
- ✓ Les fichiers d'impression ne peuvent pas contenir de commentaires OPI.

GABARIT DU FICHIER

- ✓ Tous les visuels doivent impérativement être conçus dans le gabarit adéquat et disponible sur notre site.
- ✓ Ces gabarits contiennent un fichier de découpe créé conformément à nos attentes. Il faut seulement y adapter des éléments graphiques en respectant la marge de sécurité et les dimensions de l'impression publicitaire.
- ✓ Le visuel doit contenir 2 calques : un calque pour le gabarit et un calque pour la création visuel.
- ✓ Ces calques ne doivent ni être aplatis ni être masqués. Le gabarit doit toujours apparaître en arrière-plan de la création visuel.
- ✓ Les images doivent être incorporées et non liées aux fichiers.

ORIENTATION DU FICHIER

- ✓ Vous ne devez pas modifier le gabarit. La forme et l'orientation du gabarit sont conformes pour l'impression des impressions publicitaires.

LES CONTRAINTES DE CRÉATION GRAPHIQUE DES VOILES

- ✓ Les fichiers destinés à l'impression de votre ou vos impressions publicitaires ne doivent pas contenir :
 - De description.
 - Le nom du fichier.
 - Tous éléments qui ne constituent pas le visuel.
- ✓ Les fichiers ne doivent en aucun cas avoir d'«overprints» ou «sur impression»

EXEMPLE :

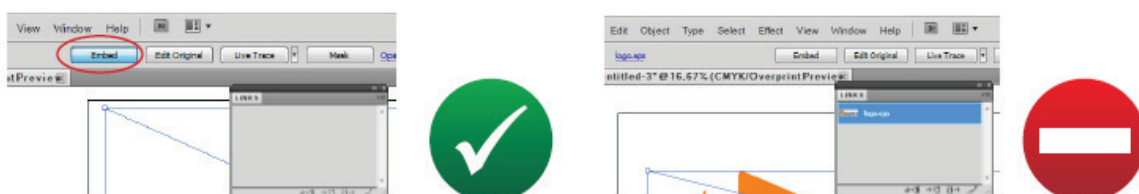


- ✓ Tous les textes dans les fichiers d'impression doivent être convertis en courbe (vectorisation) :
- ### EXEMPLE :



- ✓ Toutes les images matricielles doivent être enregistrées dans le document :

EXEMPLE :



4- LES MARGES DE SÉCURITÉ

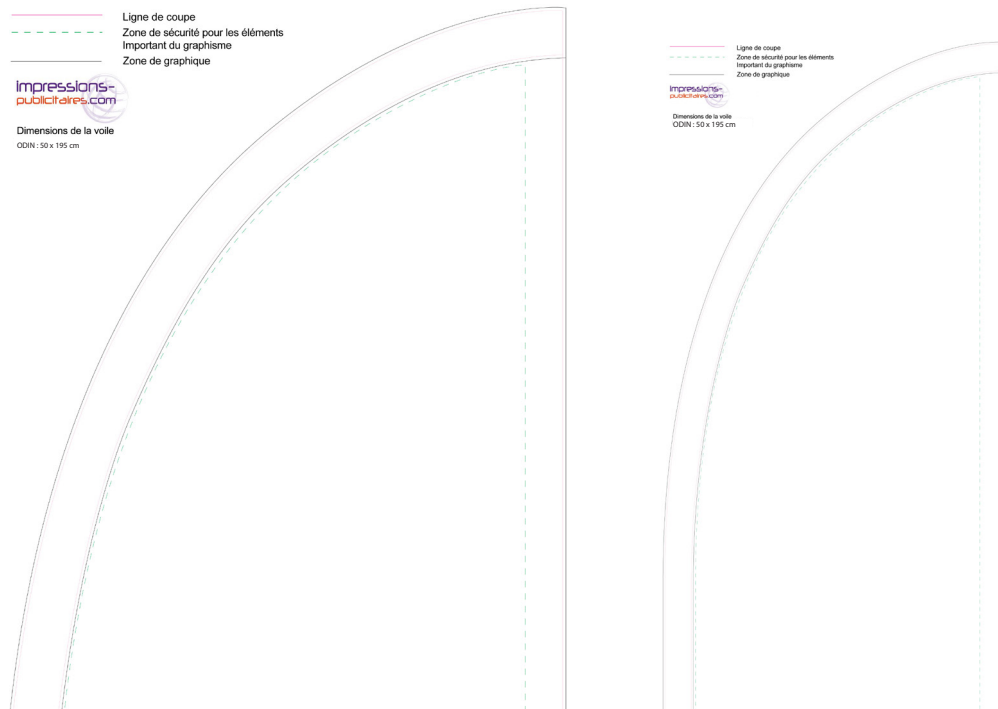
✓ Qu'est-ce qu'une marge de sécurité ?

Une marge de sécurité est une zone du visuel à imprimer sans éléments graphiques.

✓ Qu'entendons-nous par éléments graphiques ?

Les éléments graphiques sont : du texte, des images, des photos, des infographies, des logos.

Les marges de sécurité sont toujours indiquées sur les gabarits par une ligne en pointillé. Vous devez ne mettre aucun élément graphique dans ces zones.



5- LE MODE COLORIMÉTRIQUE

PRÉPARATION COULEUR DES FICHIERS D'IMPRESSION

- ✓ Tous les fichiers d'impression doivent être préparés dans le mode colorimétrique CMYK (CMJN).
- ✓ Les fichiers préparés dans un autre mode colorimétrique seront automatiquement convertis en CMYK. Impressionspublicitaires.com n'assume aucune responsabilité en ce qui concerne la différence entre les couleurs après conversion et l'impression de votre impressions publicitaires
- ✓ Les fichiers doivent avoir une profondeur de couleur de 8 bits.
- ✓ Les fichiers d'impression ne doivent pas contenir de profil de couleurs.

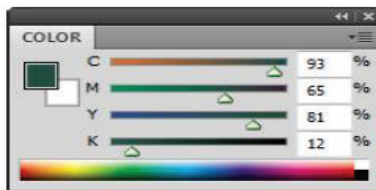
LES CODES PANTONES

- ✓ En cas de couleurs supplémentaires pantone la couleur choisie doit être utilisée dans le fichier destiné à l'impression de votre impression publicitaire.
- ✓ Le travail avec la couleur supplémentaire pantone doit être enregistré dans un fichier PDF/EPS. Les couleurs supplémentaires ne sont pas utilisées dans les fichiers raster TIFF.
- ✓ L'impression avec simulation de couleurs pantone réalisée dans la technologie UV/UV Flat doit être comparée avec le nuancier pantone Solid Uncoated servant de référence.
- ✓ L'impression des couleurs pantone dans la technologie Solvent doit être comparée avec pantone Solid Coated.

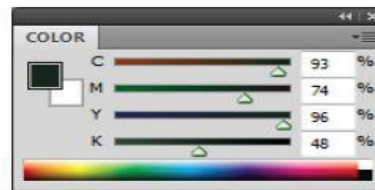
NUANCE DE COULEUR

- ✓ La même couleur peut donner un autre rendu en fonction de la technologie et du support imprimé.
- ✓ Il est impossible de reproduire parfaitement les couleurs pantone réalisant une impression numérique. Écart de tonalité acceptable: un ton.
- ✓ La couverture d'encre maximale pour 4 couleurs (TIL) ne peut pas être supérieure à 300 %.

EXEMPLE:



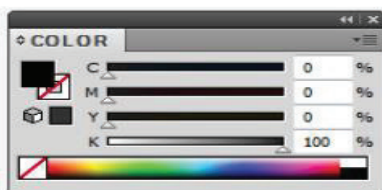
TIL = 251% < 300%



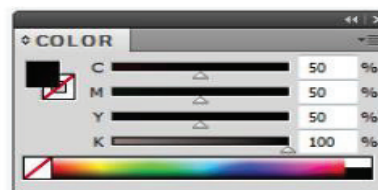
TIL = 311% > 300%

- ✓ Afin d'obtenir un noir « absolu » (noir saturé et profond) lors de l'impression merci de suivre les indications ci-dessous. Si vous ne suivez pas ces indications, il est possible que le noir ait des reflets de couleur (vert, bleu, violet..) selon le pourcentage de couleur choisi.

NOIR ABSOLUT SELON TYPE D'IMPRESSION :



SUBLIMATION



UV/SOLVENT

6- LEXIQUE IMPRESSIONS PUBLICITAIRES

Aplatissement : consiste à relier les différentes couches d'un travail en image matricielle.

Image matricielle : image constituée d'une grille de pixels, par exemple une photo prise avec un appareil photo numérique. L'image matricielle perd en qualité si elle est agrandie.

Image vectorielle : image composée d'objets géométriques. Les fichiers en vectoriel peuvent être agrandis sans perte de qualité.

Sur impression (overprint en anglais) : attribut donné à une couleur d'un élément graphique. La surimpression ne concerne pas l'image située en dessous de l'objet. Une surimpression utilisée de manière inappropriée peut mener à des erreurs d'impression (par exemple disparition d'éléments à l'impression, couleurs inexactes).

Fichier composite : image non séparée par couleurs quadri chromiques (CMYK), présentée avec toute la gamme de couleurs utilisées dans le projet.

Fichier ouvert (format ouvert) : fichier de logiciel enregistré dans son propre format (par exemple .psd,.indd ou .cdr).

Fichier fermé (format fermé) : document stocké dans un fichier PostScript; en pratique, document enregistré au format .tif, .pdf ou .eps qui ne peut pas subir de modifications.

PPI/DPI (pixels par pouce/points par pouce) : unité de mesure de la résolution d'une image matricielle. PPI désigne la résolution d'une image numérique, DPI -la résolution d'impression d'un dispositif d'impression.

Visuel de contrôle : fichier enregistré en basse résolution. Il permet de vérifier l'exactitude visuelle d'un fichier de référence. Il ne détermine ni couleurs ni qualité du produit. Il n'est pas utilisé dans le processus d'impression.

Test de couleur (proof en anglais) : un tirage en couleur d'un travail répondant au maximum aux exigences du client concernant les couleurs.

Fond perdu : surplus de fond appliqué à un document. Le fond perdu permet de confectionner l'impression avec un bon résultat.

Convertir un texte en courbe : modifier le texte d'un projet en objets géométriques (image vectorielle). Cette opération permet de garder les mêmes caractères de texte à l'ouverture de fichier sur des différents ordinateurs et, par conséquent, cela assure que le texte sera imprimé conformément au projet du client.

GABARIT IMPRESSION PUBLICITAIRE ET SUPPORT D'IMPRESSION

Dans le cadre de la création visuelle pour impression publicitaire ou pour tous supports d'impression publicitaire, vous devez impérativement utiliser les gabarits mis à votre disposition sur notre site.

Ces maquettes contiennent un fichier de découpe créé conformément à nos attentes. Il faut seulement y adapter les éléments graphiques en respectant la marge de sécurité et les dimensions de la toile.

ATTENTION : Suivre les indications ci-dessous pour la création des fichiers :

- ✓ Format : PDF.
- ✓ Polices : Toutes les polices du visuel doivent impérativement être en courbe (vectorisé).
- ✓ Gabarit : Créez votre visuel dans notre gabarit.
 - Le visuel doit contenir 2 calques :
Un claqué pour le gabarit et un calque pour la création visuel.
 - Ces calques ne doivent ni être aplatis ni être masqués. Le gabarit doit toujours apparaître en arrière-plan de la création visuel.
 - Les images doivent être incorporées et non liées aux fichiers.