



# Contrainte de création graphique impressions publicitaires









## 1- QU'EST-CE QUE CE DOCUMENT ?

Ce document établit des paramètres techniques de création visuelle pour l'impression grand format chez impressions-publicitaires.com.

Il définit nos exigences concernant la préparation des fichiers à imprimer.

Le respect de ces contraintes de création graphiques est essentiel pour une impression satisfaisante et surtout, que la qualité du produit vous conviennent.

## 2- FORMAT FICHIER ACCEPTE POUR LA CRÉATION VISUELLE DE VOS IMPRESSIONS PUBLICITAIRES

 <b>FICHERS VALIDE</b> Nous n'acceptons que des fichiers fermés (enregistrés dans un format fermé)	<b>F ICHERS NON VALIDES</b>  Nous n'acceptons pas de fichiers ouverts (enregistrés dans un format ouvert)
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">   <b>PDF</b> </div> <div style="text-align: center;">   <b>TIFF</b> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">                   .ai             </div> <div style="text-align: center;">                   .cdr             </div> <div style="text-align: center;">                   .indd             </div> <div style="text-align: center;">                   .psd             </div> </div>

### FICHER PDF

- ✓ Les fichiers PDF des produits doivent être créés selon les règles suivantes :
  - Fichiers composites,
  - PostScript 1, 2 ou 3,
  - PDF 1.3 ou 1.6 (Acrobat 4 ou Acrobat 7),
  - Aucun mot de passe,
  - Un visuel par fichier.

### VISUEL DE CONTRÔLE

Il faut joindre à chaque visuel un fichier de contrôle enregistré au format JPEG avec une résolution d'écran. La prévisualisation permettra de vérifier le contenu du fichier d'impression.

### 3- RÈGLE DE CRÉATION GRAPHIQUE

#### NOM DES FICHIERS

- ✓ Il est impératif de nommer ses fichiers par numéro selon l'ordre de la commande :
  - « P1 » pour le produit 1.
  - « P2 » pour le produit 2.
  
- ✓ Pour les impressions publicitaires recto verso merci d'indiquer dans le nom du fichier s'il s'agit du visuel « recto » ou du visuel « verso » :
  - « P1 recto » pour le produit 1.
  - « P1 verso » pour le produit 1.
  - « P2 recto » pour le produit 2.
  - « P2 verso » pour le produit 2.
  
- ✓ Pour les visuels de contrôle merci d'indiquer cette spécificité dans le nom du fichier :
  - « P1 contrôle » pour le produit 1.
  - « P2 contrôle » pour le produit 2.

#### PRÉPARATION DES FICHIERS DE VOS VISUELS GRAPHIQUES

- ✓ Chaque visuel doit être préparé dans un fichier séparé. Nous n'acceptons pas d'assembler plusieurs visuels sur une seule page de fichier même dans le cadre de fichier pour impression publicitaire recto/verso.
  
- ✓ Les fichiers d'impression ne peuvent pas contenir de commentaires OPI.

#### ÉCHELLE DU FICHIER

- ✓ Échelle 1/1 : Fichier ayant une dimension inférieure à 5m sur la largeur ou la hauteur du produit.
  
- ✓ Échelle 1/10 : Fichier ayant une dimension supérieure à 5 m sur la largeur ou la hauteur du produit.

Nous n'acceptons pas de fichiers préparés à une autre échelle que 1/1 ou 1/10.

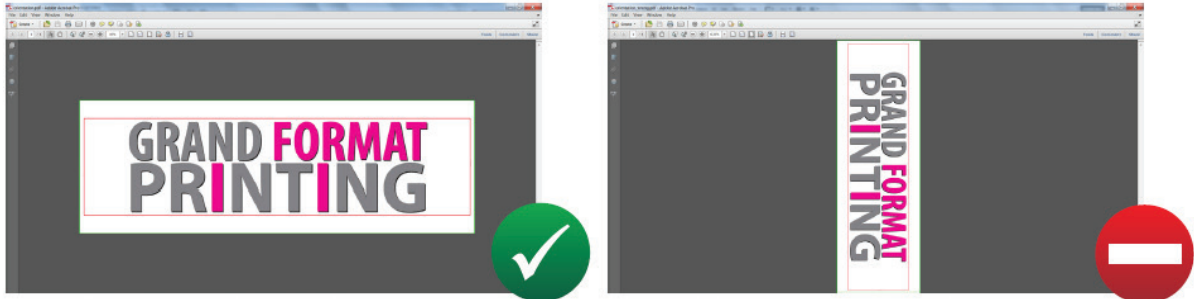
La résolution doit être définie conformément au tableau du point 4 pages 5.

## ORIENTATION DU FICHIER

- ✓ L'orientation du fichier doit être conforme à celle indiquée dans la commande de votre produit.

### EXEMPLE:

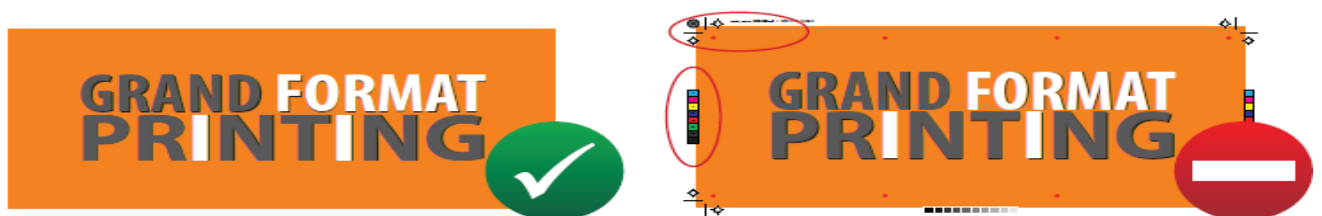
Dimensions de la commande L 300cm / H 100cm :



## LES CONTRAINTES DE CRÉATION GRAPHIQUE

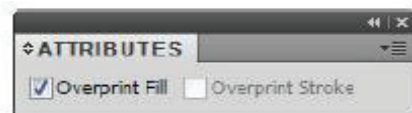
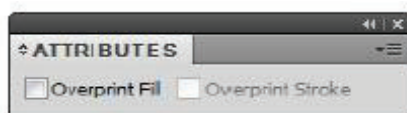
- ✓ Les fichiers destinés à l'impression numérique de votre ou vos produits ne doivent pas contenir :
  - Une position des perçages,
  - De description,
  - Le nom du fichier,
  - De traits de coupe,
  - D'échelle densitométrique,
  - De bord perdu,
  - Tous éléments qui ne constituent pas le visuel.

### EXEMPLE :



- ✓ Les fichiers ne doivent en aucun cas avoir d'«overprints» ou «sur impression» :

### EXEMPLE:



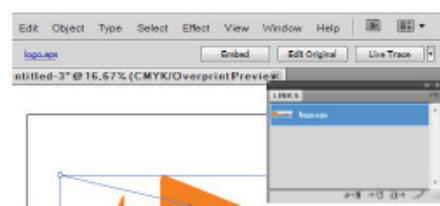
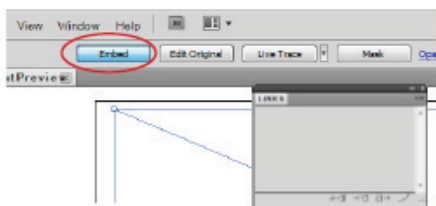
- ✓ Tous les textes dans les fichiers d'impression numérique doivent être convertis en courbe (vectorisation) :

EXEMPLE :



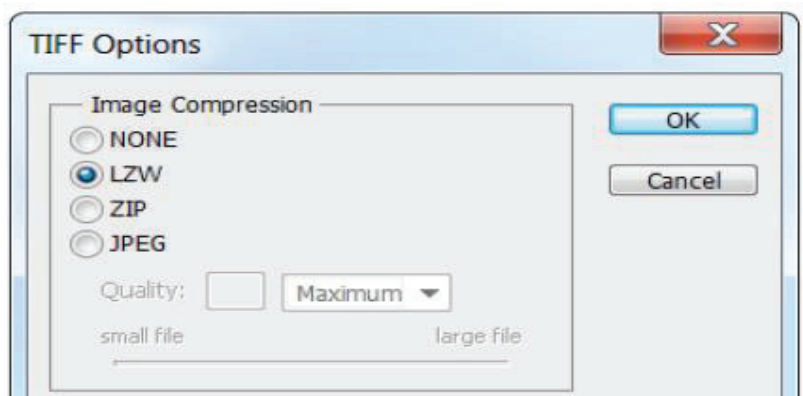
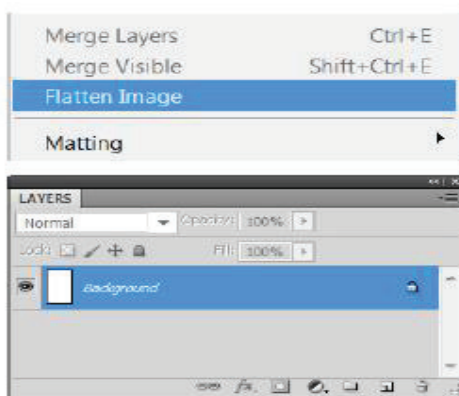
- ✓ Toutes les images matricielles doivent être enregistrées dans le document :

EXEMPLE :



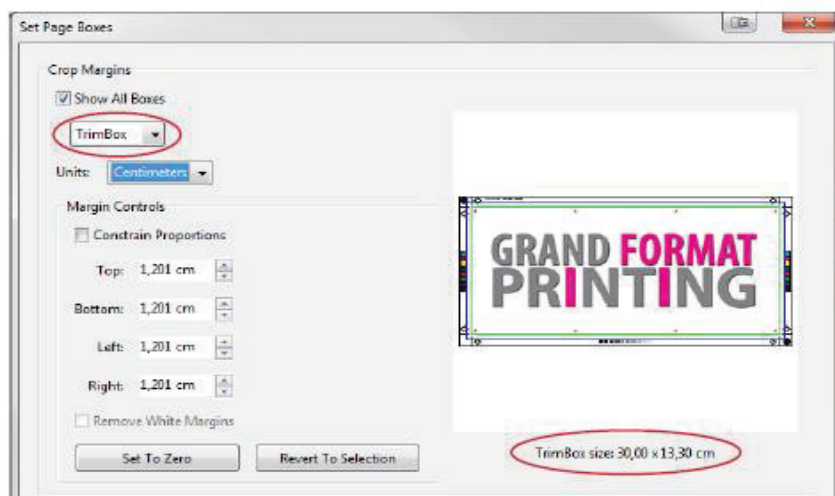
- ✓ Les fichiers TIFF doivent être aplatis jusqu'au fond et compressés en LZW :

EXEMPLE :



- ✓ Les fichiers doivent contenir une Trim Box conforme au format définitif d'un travail :

EXEMPLE :



#### 4- RÉOLUTION DES FICHIERS

##### IMPRESSIONS PUBLICITAIRES STANDARD

- ✓ Tableau de résolution du visuel de votre ou vos produits, échelle 1/1 :

	1 m	2 m	3 m	4 m	5 m	6 m	7 m	8 m	9 m	10 m
1 m	150	120	100	80	72	72	60	50	40	40
2 m	120	100	100	72	72	60	60	50	40	40
3 m	100	100	72	60	60	60	50	50	40	40
4 m	80	72	60	60	60	50	50	50	40	40
5 m	72	72	60	60	50	50	50	40	40	40
6 m	72	60	60	50	50	50	50	40	40	40
7 m	60	60	50	50	50	50	40	40	40	40
8 m	50	50	50	50	40	40	40	40	30	30
9 m	40	40	40	40	40	40	40	30	30	30
10 m	40	40	40	40	40	40	40	30	30	30

- ✓ Tableau de résolution du visuel de votre ou vos produits, échelle 1/10 :

Surface de la bâche	Proportion 1/10
De 0 à 8 m <sup>2</sup>	800 dpi
De 8 à 30 m <sup>2</sup>	500 dpi
De 30 à 100 m <sup>2</sup>	300 dpi
Plus de 100 m <sup>2</sup>	200 dpi

## IMPRESSIONS PUBLICITAIRES HAUTES DÉFINITIONS

- ✓ Tableau de résolution **du visuel de votre ou vos produits**, échelle 1/1 :

	1 m	2 m	3 m	4 m	5 m	6 m	7 m	8 m	9 m	10 m
1 m	200	150	150	130	100	100	100	80	80	80
2 m	150	150	120	100	80	80	80	70	70	70
3 m	150	130	100	80	70	70	70	60	60	60
4 m	130	100	90	70	60	60	60	50	50	50
5 m	100	80	70	60	50	50	50	50	40	40
6 m	100	80	70	60	50	50	50	40	40	40
7 m	100	70	70	60	50	50	40	40	40	40
8 m	90	60	60	60	40	40	40	40	40	40
9 m	80	60	50	50	40	40	40	40	40	40
10 m	80	60	50	50	40	40	40	40	40	40

- ✓ Tableau de résolution **du visuel de votre ou vos produits**, échelle 1/10 :

Surface de la bâche	Proportion 1/10
De 0 à 8 m <sup>2</sup>	1000 dpi
De 8 à 30 m <sup>2</sup>	800 dpi
De 30 à 100 m <sup>2</sup>	500 dpi
Plus de 100 m <sup>2</sup>	300 dpi

### 5-LES MARGES DE SÉCURITÉ

- ✓ **Qu'est-ce qu'une marge de sécurité ?**

Une marge de sécurité est une zone du visuel à imprimer sans éléments graphiques.

- ✓ **Qu'entendons-nous par éléments graphiques ?**

Les éléments graphiques sont : du texte, des images, des photos, des infographies, des logos.

- ✓ **Les caractéristiques de la marge de sécurité selon les finitions :**

**Marge de sécurité pour les produits avec perçages :** Pas d'éléments graphiques pour éviter que les perçages du produit ne soient posés sur du texte ou des images.

**Marge de sécurité pour bâche impression recto/verso avec fourreaux :** Pas d'éléments graphiques et le fond de la marge de sécurité doit être de couleur unie. Pour créer un fourreau, nous devons rabattre une partie du recto du produit sur le côté verso. Cette opération se fait après impression. Afin d'éviter tout chevauchement du visuel recto sur le visuel verso il est indispensable de bien respecter les marges de sécurité.

Selon les finitions choisies merci d'appliquer les marges de sécurité suivantes :

### IMPRESSION PUBLICITAIRE RECTO :

- ✓ Produit avec coupe brute seule : Pas de marges de sécurité,
- ✓ Produit avec coupe brute + perçage: 5cm de marge sur tous les côtés avec perçages,
- ✓ Produit avec ourlets seuls : 5 cm de marge sur tous les côtés avec ourlets,
- ✓ Produit avec ourlet + perçage : 5 cm de marge sur tous les côtés avec perçages,
- ✓ Produit avec fourreau seul : 5 cm de marge sur tous les côtés avec fourreaux,
- ✓ Produit avec fourreau + perçage : 9 cm de marge sur tous les côtés avec perçages.

## IMPRESSION NUMÉRIQUE PUBLICITAIRE RECTO/VERSO :

- ✓ Produit avec coupe brute seule : Pas de marges de sécurité,
- ✓ Produit avec coupe brute + perçage : 5 cm de marge sur tous les côtés avec perçages,
- ✓ Produit avec ourlet seul : 5 cm de marge sur tous les côtés avec ourlets,
- ✓ Produit avec ourlet + perçage : 5 cm de marge sur tous les côtés avec perçages,
- ✓ Produit avec fourreau seul : 9 cm de marge sur tous les côtés avec fourreaux,
- ✓ Produit avec fourreau + perçage : 14 cm de marge sur tous les côtés avec perçages .

Calcul de la marge de sécurité pour un fourreau sur une bâche impression recto/verso :

Exemple avec un fourreau de 5 cm de diamètre:

-  $5 \times 3.15/2 = 7.87$  soit 8 cm à plat

- 8 cm + 4 cm de soudure = 12 cm de marge de sécurité

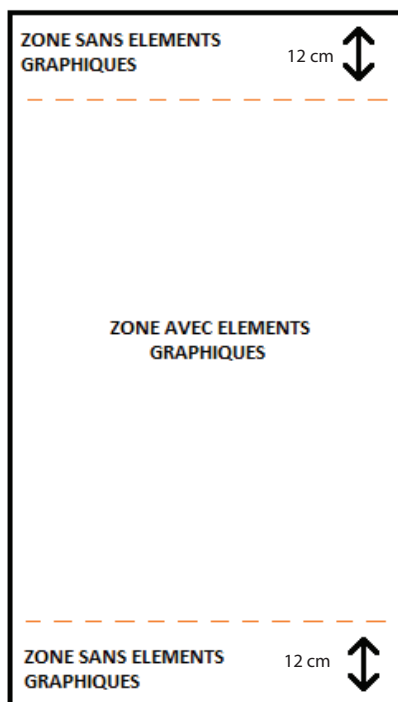
EXEMPLE :

**Finition : Fourreau haut et bas**

Impression numérique recto/verso

Fourreau de 5 cm de diamètre soit 8 cm à plat.

8 cm de fourreau à plat + 4 cm de soudure  
= 12 cm de marge de sécurité.

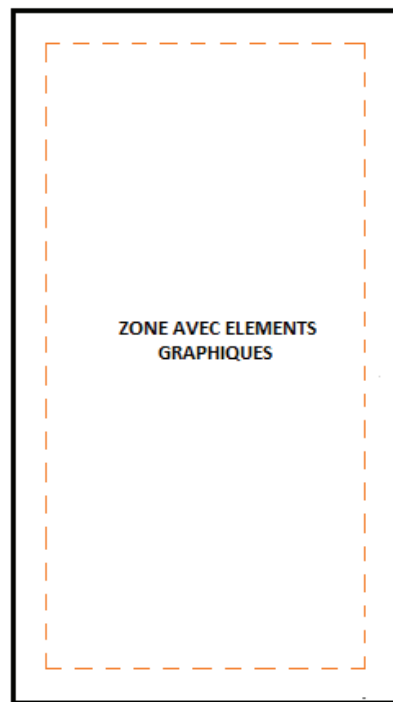


**Finition : Ourlet + perçage**

Impression numérique recto

Zone sans éléments graphiques.

Espace de 5 cm sur toute la périphérie.



## 6- LE MODE COLORIMÉTRIQUE

### PRÉPARATION COULEUR DES FICHIERS D'IMPRESSION

- ✓ Tous les fichiers d'impression doivent être préparés dans le mode colorimétrique CMYK (CMJN).
- ✓ Les fichiers préparés dans un autre mode colorimétrique seront automatiquement convertis en CMYK. Impression-publicitaires.com n'assume aucune responsabilité en ce qui concerne la différence entre les couleurs après conversion et l'impression de votre bache publicitaire.
- ✓ Les fichiers doivent avoir une profondeur de couleur de 8 bits.
- ✓ Les fichiers d'impression ne doivent pas contenir de profil de couleurs.

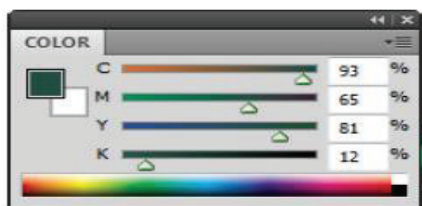
### LES CODES PANTONES

- ✓ En cas de couleurs supplémentaires pantone la couleur choisie doit être utilisée dans le fichier destiné à l'impression de votre produit.
- ✓ Le travail avec la couleur supplémentaire pantone doit être enregistré dans un fichier PDF/EPS. Les couleurs supplémentaires ne sont pas utilisées dans les fichiers raster TIFF.
- ✓ L'impression avec simulation de couleurs pantone réalisée dans la technologie UV/UV Flat doit être comparée avec le nuancier pantone Solid Uncoated servant de référence.
- ✓ L'impression des couleurs pantone dans la technologie Solvent doit être comparée avec pantone Solid Coated.

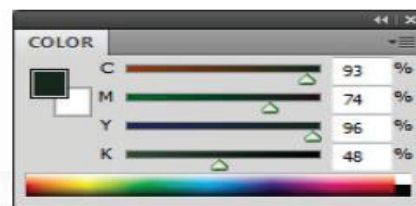
### NUANCE DE COULEUR

- ✓ La même couleur peut donner un autre rendu en fonction de la technologie et du support imprimé.
- ✓ Il est impossible de reproduire parfaitement les couleurs pantone réalisant une impression numérique. Écart de tonalité acceptable: un ton.
- ✓ La couverture d'encre maximale pour 4 couleurs (TIL) ne peut pas être supérieure à 300 %.

### EXEMPLE:



TIL = 251% < 300%



TIL = 311% > 300%

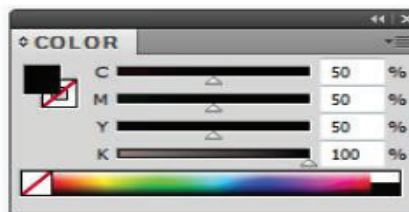
- ✓ Afin d'obtenir un noir « absolu » (noir saturé et profond) lors de l'impression merci de suivre les indications ci-dessous. Si vous ne suivez pas ces indications, il est possible que le noir ait des reflets de couleur (vert, bleu, violet..) selon le pourcentage de couleur choisi.



## NOIR ABSOLUT SELON TYPE D'IMPRESSION :



SUBLIMATION



UV/SOLVENT

## 7- LEXIQUE PRODUITS

**Aplat** : valeur maximale (100 %) d'une surface imprimée en une seule couleur.

**Aplatissement** : consiste à relier les différentes couches d'un travail en image matricielle.

**Image matricielle** : image constituée d'une grille de pixels, par exemple une photo prise avec un appareil photo numérique. L'image matricielle perd en qualité si elle est agrandie.

**Image vectorielle** : image composée d'objets géométriques. Les fichiers en vectoriel peuvent être agrandis sans perte de qualité .

**Sur impression** : (overprint en anglais) attribut donné à une couleur d'un élément graphique. La surimpression ne concerne pas l'image située en dessous de l'objet. Une surimpression utilisée de manière inappropriée peut mener à des erreurs d'impression (par exemple disparition d'éléments à l'impression, couleurs inexactes).

**Fichier composite** : image non séparée par couleurs quadri chromiques (CMYK), présentées avec toute la gamme de couleurs utilisées dans le projet.

**Fichier ouvert** : (format ouvert) fichier de logiciel enregistré dans son propre format (par exemple .psd, .indd ou .cdr).

**Fichier fermé** : (format fermé) document stocké dans un fichier PostScript; en pratique, document enregistré au format .tif, .pdf ou .eps qui ne peut pas subir de modifications.

**PPI/DPI** : (pixels par pouce/points par pouce) unité de mesure de la résolution d'une image matricielle. PPI désigne la résolution d'une image numérique, DPI - la résolution d'impression d'un dispositif d'impression.

**Visuel de contrôle** : fichier enregistré en basse résolution. Il permet de vérifier l'exactitude visuelle d'un fichier de référence. Il ne détermine ni couleurs ni qualité du produit. Il n'est pas utilisé dans le processus d'impression.

**Test de couleur** : (proof en anglais) : un tirage en couleur d'un travail répondant au maximum aux exigences du client concernant les couleurs.

**Fond perdu** : surplus de fond appliqué à un document. Le fond perdu permet de confectionner l'impression avec un bon résultat.

**Convertir un texte en courbe** : modifier le texte d'un projet en objets géométriques (image vectorielle). Cette opération permet de garder les mêmes caractères de texte à l'ouverture du

fichier sur des différents ordinateurs et, par conséquent, cela assure que le texte sera imprimé conformément au projet du client.